



www.  
**Creatura**.pl

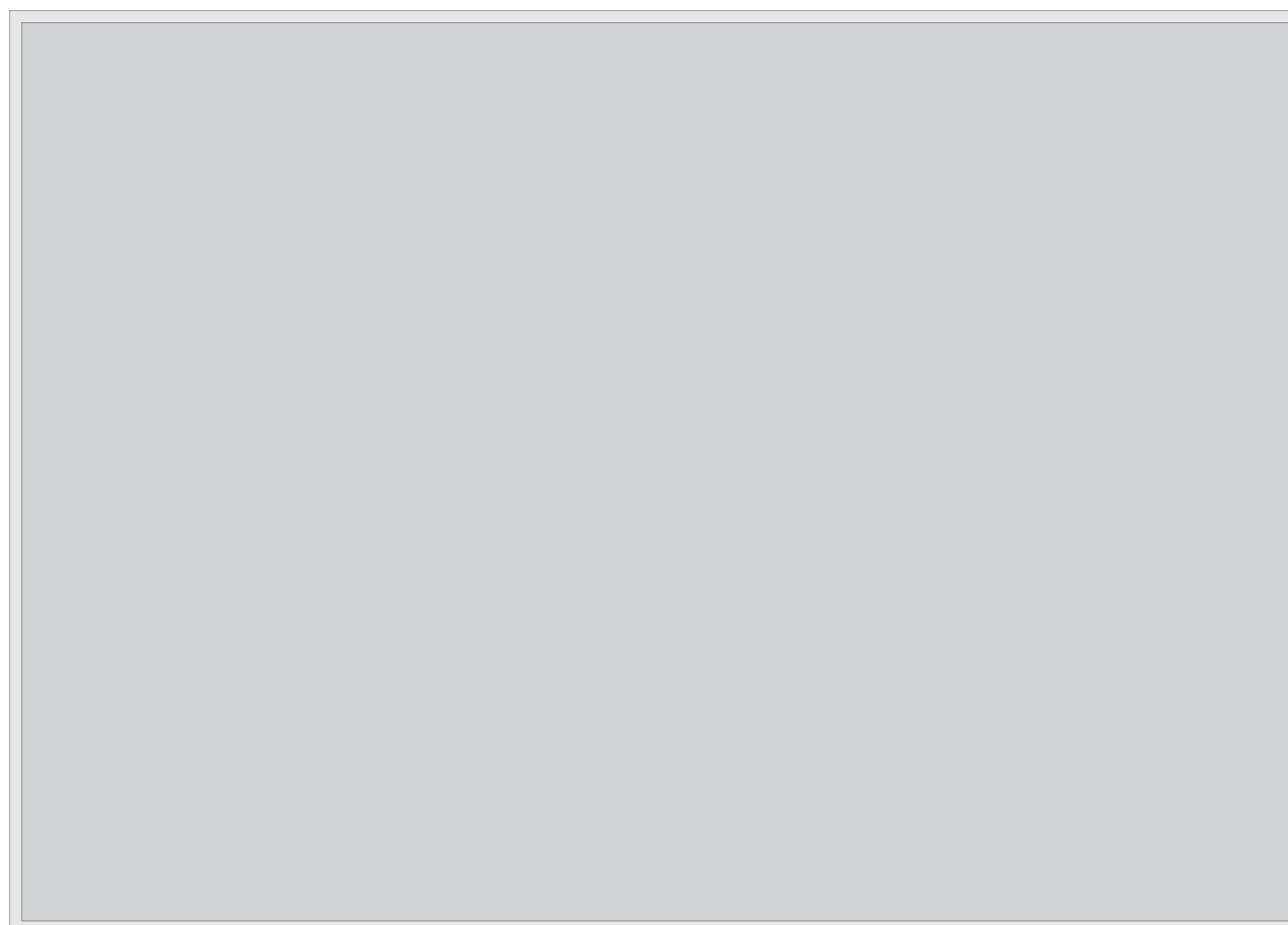
REKLAMA I POLIGRAFIA

---

## Makieta: Ulotka Reklamowa A3

---

Prosimy do stosowania się do poniższej specyfikacji oraz informacji zawartych w dziale Przygotowania na [www.creatura.pl](http://www.creatura.pl)



 **FORMAT PRZED OBCIĘCIEM: 428x305 mm**

 **FORMAT PO OBCIĘCIU: 420x297 mm**

KOLORY: CMYK  
TEKSTY ZAMIENIONE NA KRZYWE.  
OZNACZENIE PIERWSZEJ I TYLNEJ STRONY  
PRZEJŚCIA TONALNE I EFEKTY SPECJALNE ZAMIENIONE NA BITMAPY.

1. Projekt z tłem dochodzącym do krawędzi lini cięcia powinny zawierać 4 mm nadlewki z każdej strony projektu
2. Teksty oraz elementy istotne powinny być oddalone od lini cięcia o minimum 4 mm



www.  
**Creatura**.pl

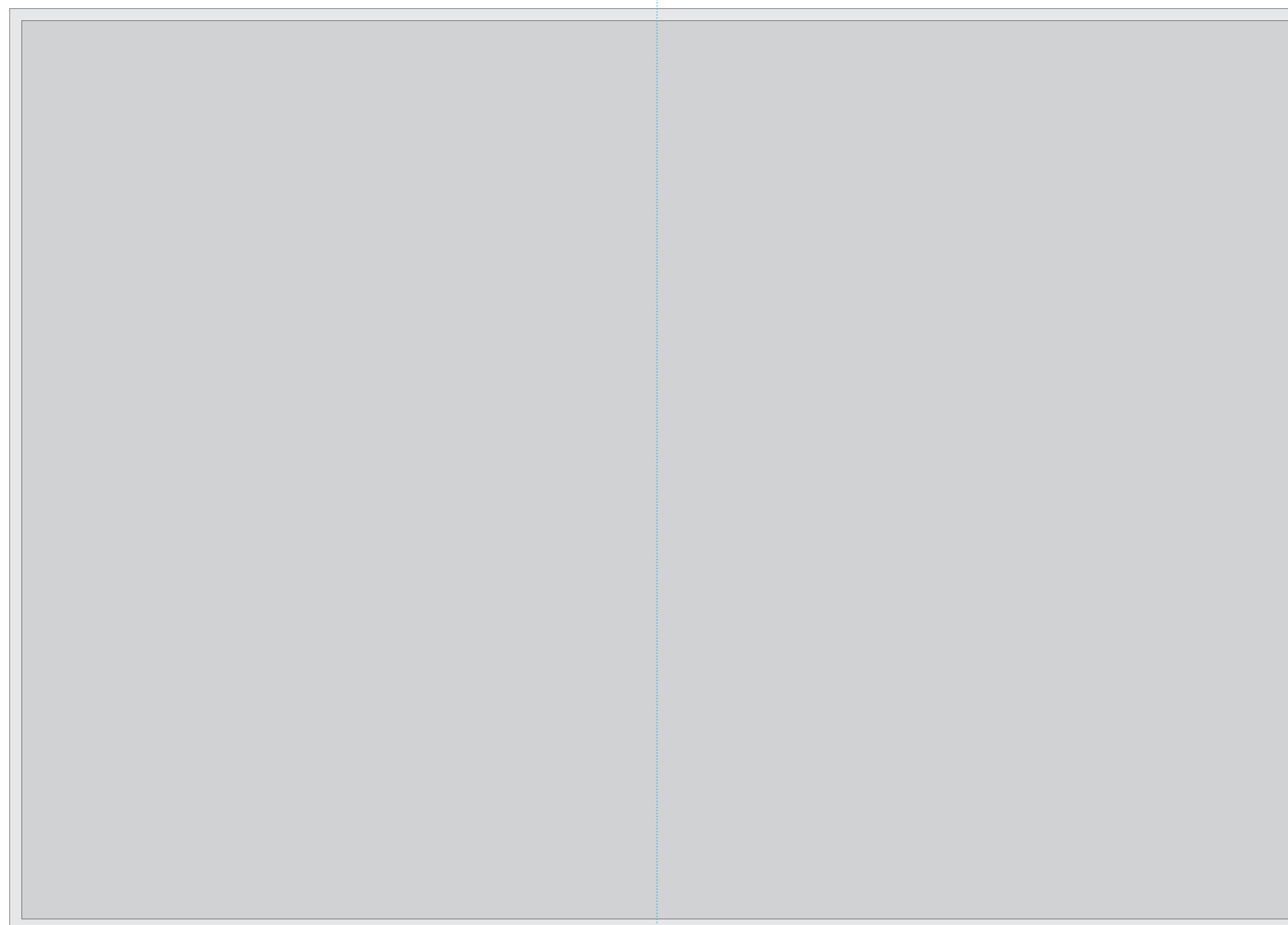
REKLAMA I POLIGRAFIA

---

## Makieta: Ulotka Reklamowa A3/2

---

Prosimy do stosowania się do poniższej specyfikacji oraz informacji zawartych w dziale Przygotowalnia na [www.creatura.pl](http://www.creatura.pl)



 **FORMAT PRZED OBCIĘCIEM: 428x305 mm**

 **FORMAT PO OBCIĘCIU: 420x297 mm**

KOLORY: CMYK  
TEKSTY ZAMIENIONE NA KRZYWE.  
OZNACZENIE PIERWSZEJ i TYLNEJ STRONY  
PRZEJŚCIA TONALNE I EFEKTY SPECJALNE ZAMIENIONE NA BITMAPY.

 **Miejsce ŁAMANIA**

1. Projekt z tłem dochodzącym do krawędzi lini cięcia powinny zawierać 4 mm nadlewki z każdej strony projektu
2. Teksty oraz elementy istotne powinny być oddalone od lini cięcia o minimum 4 mm



www.  
**Creatura**.pl

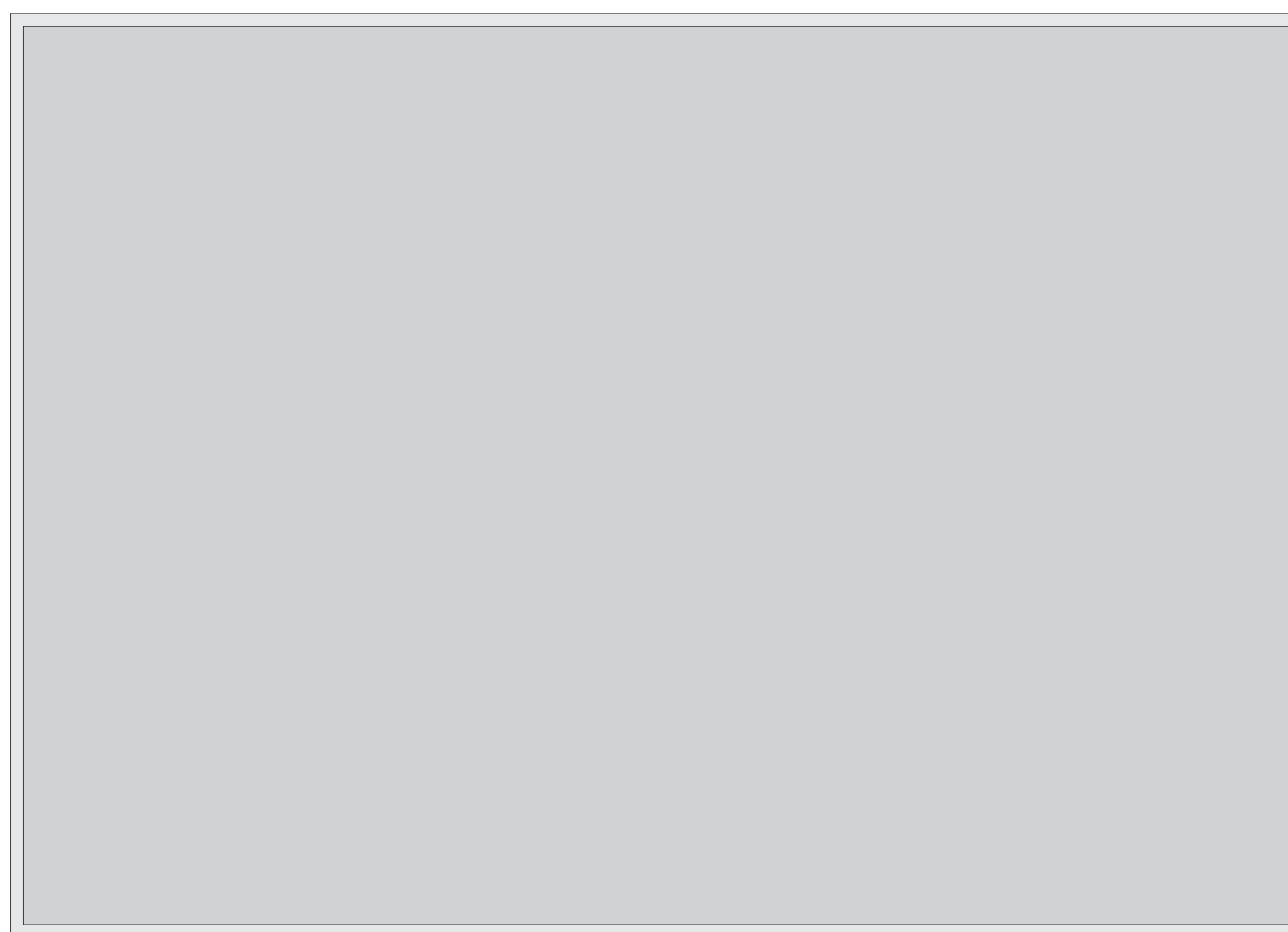
REKLAMA I POLIGRAFIA

---

## Makieta: Ulotka Reklamowa A4

---

Prosimy do stosowania się do poniższej specyfikacji oraz informacji zawartych w dziale Przygotowania na [www.creatura.pl](http://www.creatura.pl)



 **FORMAT PRZED OBCIĘCIEM: 303x216 mm**

 **FORMAT PO OBCIĘCIU: 297x210 mm**

KOLORY: CMYK  
TEKSTY ZAMIENIONE NA KRZYWE.  
OZNACZENIE PIERWSZEJ I TYLNEJ STRONY  
PRZEJŚCIA TONALNE I EFEKTY SPECJALNE ZAMIENIONE NA BITMAPY.

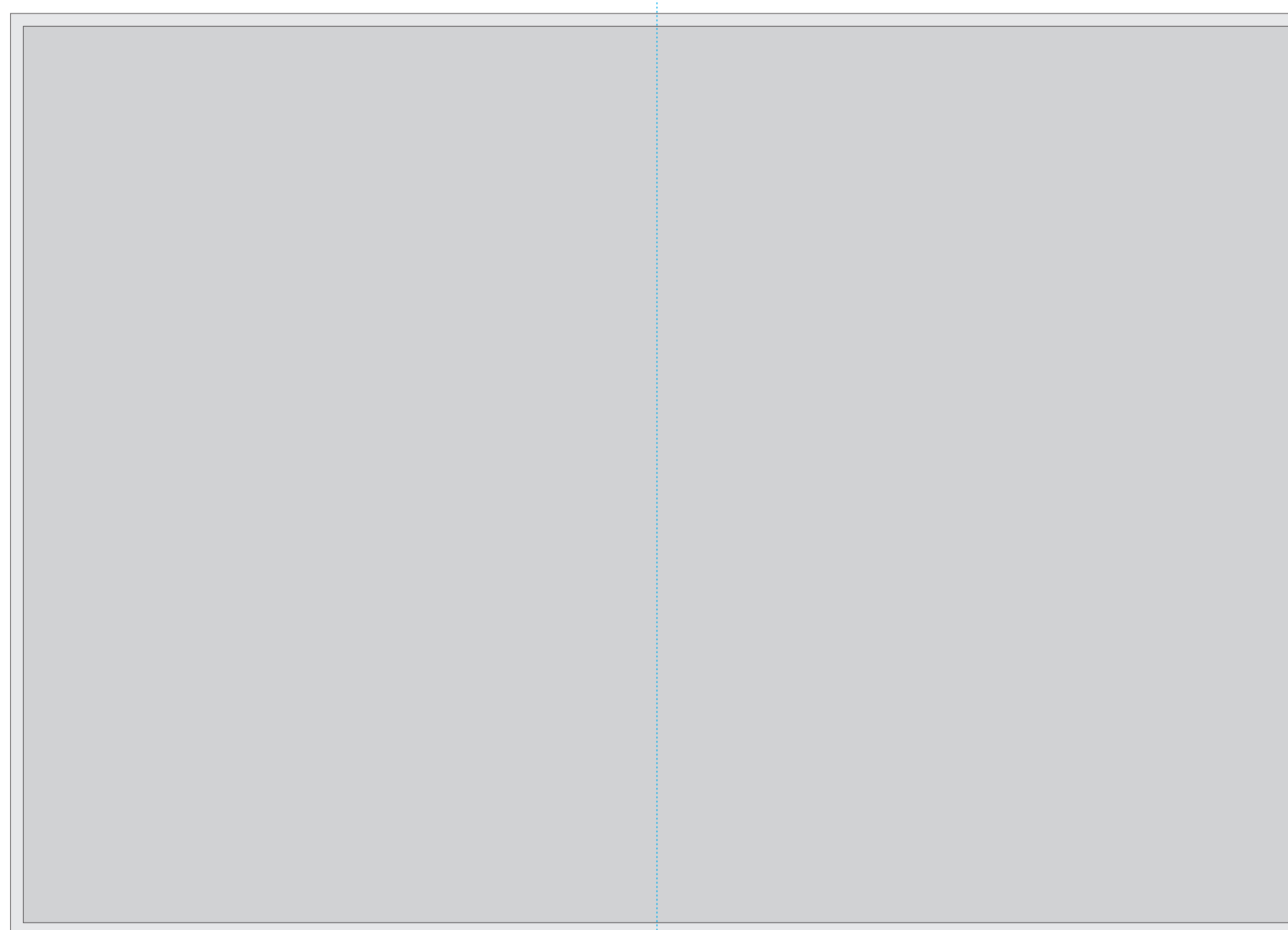
1. Projekt z tłem dochodzącym do krawędzi lini cięcia powinny zawierać 3 mm nadlewki z każdej strony projektu
2. Teksty oraz elementy istotne powinny być oddalone od lini cięcia o minimum 4 mm

www.  
**Creatura**.pl

REKLAMA I POLIGRAFIA

## Makieta: Ulotka Reklamowa A4/2

Prosimy do stosowania się do poniższej specyfikacji oraz informacji zawartych w dziale Przygotowania na [www.creatura.pl](http://www.creatura.pl)



■ **FORMAT PRZED OBCIĘCIEM: 303x216 mm**

■ **FORMAT PO OBCIĘCIU: 297x210 mm**

KOLORY: CMYK  
TEKSTY ZAMIENIONE NA KRZYWE.  
OZNACZENIE PIERWSZEJ I TYLNEJ STRONY  
PRZEJŚCIA TONALNE I EFEKTY SPECJALNE ZAMIENIONE NA BITMAPY.

■ **Miejsce ŁAMANIA**

1. Projekt z tłem dochodzącym do krawędzi linii cięcia powinny zawierać 3 mm nadlewki z każdej strony projektu
2. Teksty oraz elementy istotne powinny być oddalone od linii cięcia o minimum 4 mm

www.  
**Creatura**.pl

REKLAMA I POLIGRAFIA

## Makieta: Ulotka Reklamowa A4/3 do Z

Prosimy do stosowania się do poniższej specyfikacji oraz informacji zawartych w dziale Przygotowania na [www.creatura.pl](http://www.creatura.pl)



**Miejsce ŁAMANIA**

 **FORMAT PRZED OBCIĘCIEM: 303x216 mm**

 **FORMAT PO OBCIĘCIU: 297x210 mm**

KOLORY: CMYK  
TEKSTY ZAMIENIONE NA KRZYWE.  
OZNACZENIE PIERWSZEJ I TYLNEJ STRONY  
PRZEJŚCIA TONALNE I EFEKTY SPECJALNE ZAMIENIONE NA BITMAPY.

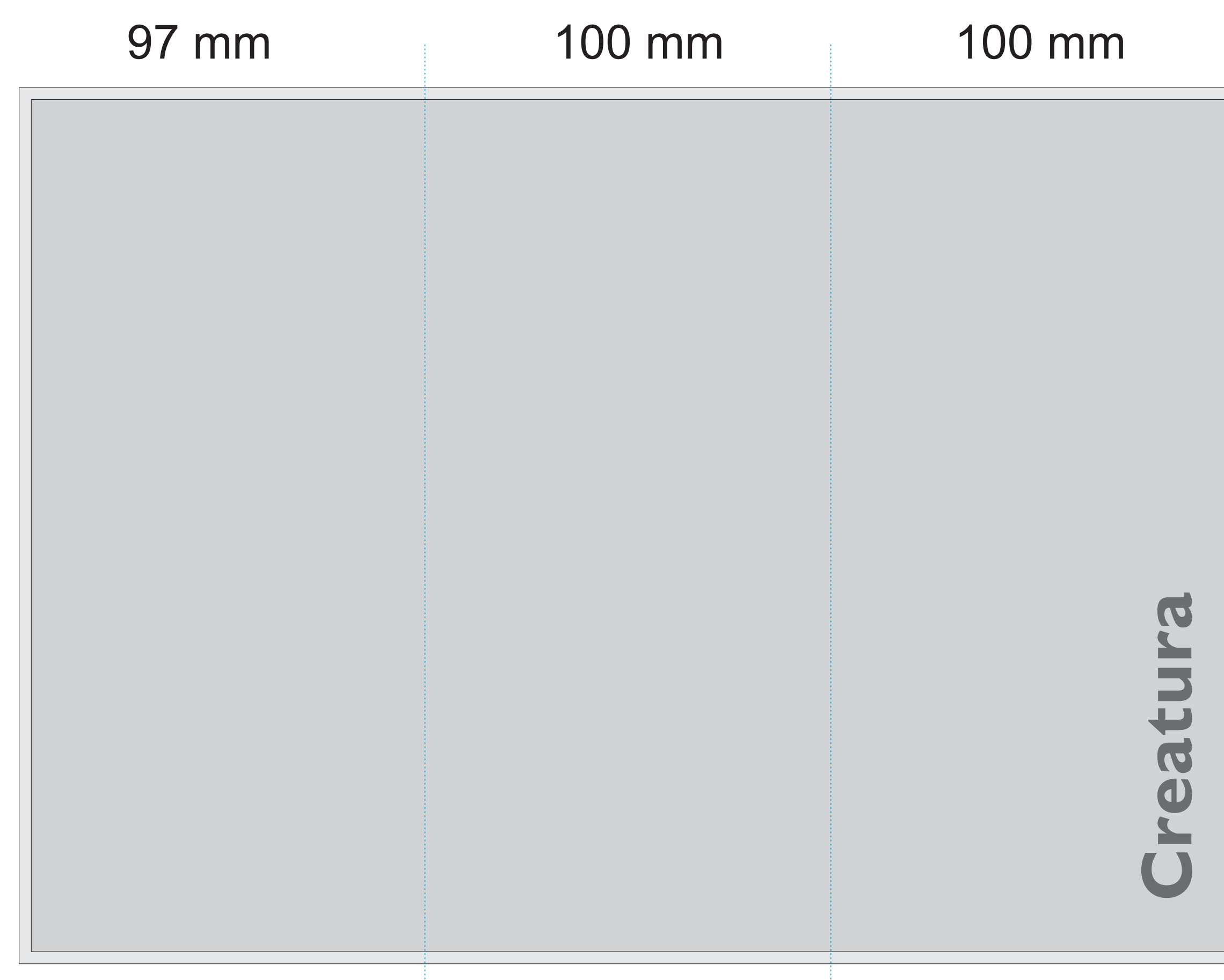
1. Projekt z tłem dochodzącym do krawędzi linii cięcia powinny zawierać 3 mm nadlewki z każdej strony projektu
2. Teksty oraz elementy istotne powinny być oddalone od linii cięcia o minimum 4 mm

www.  
**Creatura**.pl

REKLAMA I POLIGRAFIA

## Makieta: Ulotka Reklamowa A4/3 do C

Prosimy do stosowania się do poniższej specyfikacji oraz informacji zawartych w dziale Przygotowania na [www.creatura.pl](http://www.creatura.pl)



■ **FORMAT PRZED OBCIĘCIEM: 303x216 mm**

■ **FORMAT PO OBCIĘCIU: 297x210 mm**

KOLORY: CMYK  
TEKSTY ZAMIENIONE NA KRZYWE.  
OZNACZENIE PIERWSZEJ I TYLNEJ STRONY  
PRZEJŚCIA TONALNE I EFEKTY SPECJALNE ZAMIENIONE NA BITMAPY.

■ **Miejsce ŁAMANIA**

1. Projekt z tłem dochodzącym do krawędzi linii cięcia powinny zawierać 3 mm nadlewki z każdej strony projektu
2. Teksty oraz elementy istotne powinny być oddalone od linii cięcia o minimum 4 mm



www.  
**Creatura**.pl

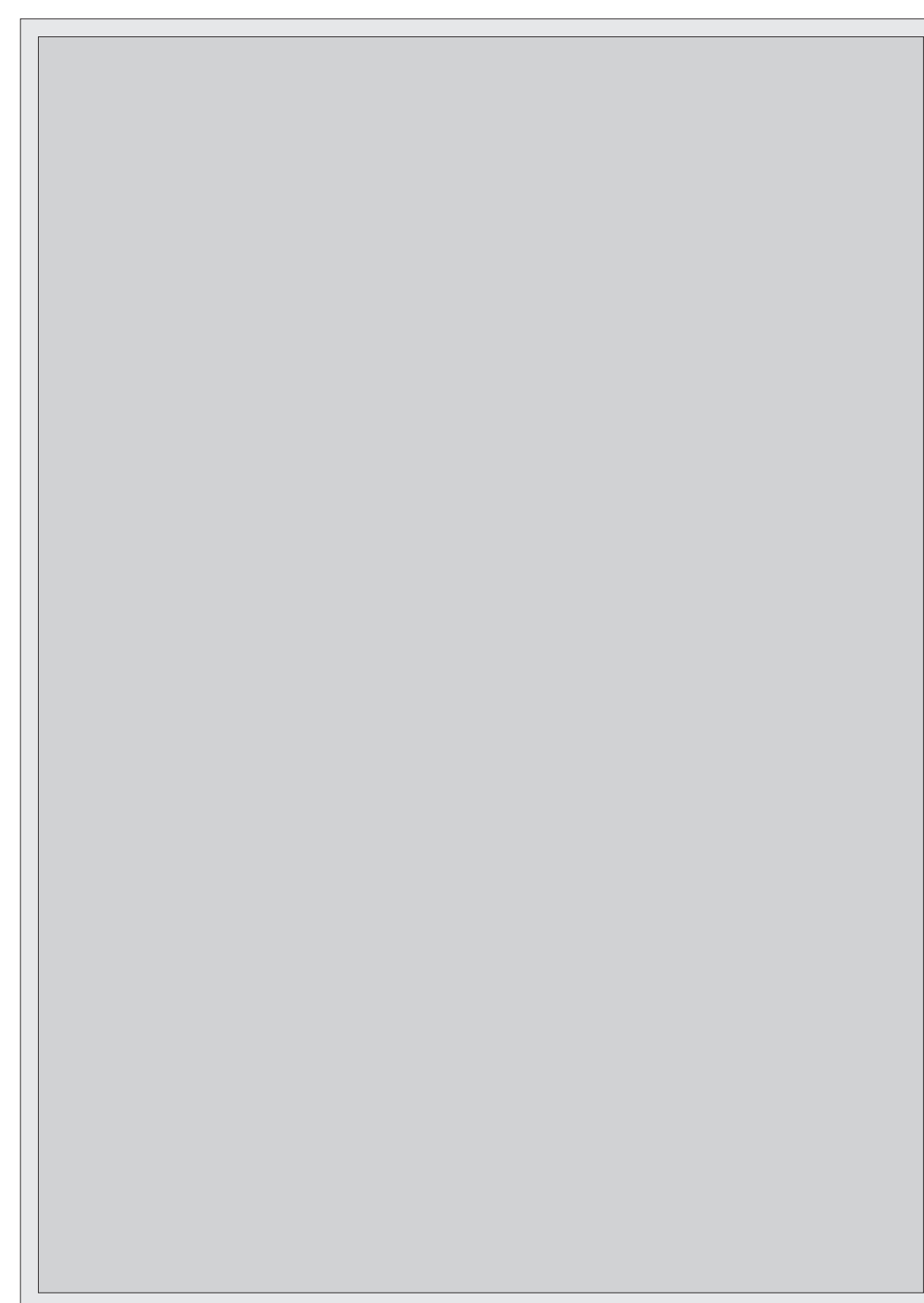
REKLAMA I POLIGRAFIA

---

## Makieta: Ulotka Reklamowa A5

---

Prosimy do stosowania się do poniższej specyfikacji oraz informacji zawartych w dziale Przygotowania na [www.creatura.pl](http://www.creatura.pl)



 **FORMAT PRZED OBCIĘCIEM: 154x216 mm**

 **FORMAT PO OBCIĘCIU: 148x210 mm**

KOLORY: CMYK  
TEKSTY ZAMIENIONE NA KRZYWE.  
OZNACZENIE PIERWSZEJ I TYLNEJ STRONY  
PRZEJŚCIA TONALNE I EFEKTY SPECJALNE ZAMIENIONE NA BITMAPY.

1. Projekt z tłem dochodzącym do krawędzi lini cięcia powinny zawierać 3 mm nadlewki z każdej strony projektu
2. Teksty oraz elementy istotne powinny być oddalone od lini cięcia o minimum 4 mm



www.  
**Creatura**.pl

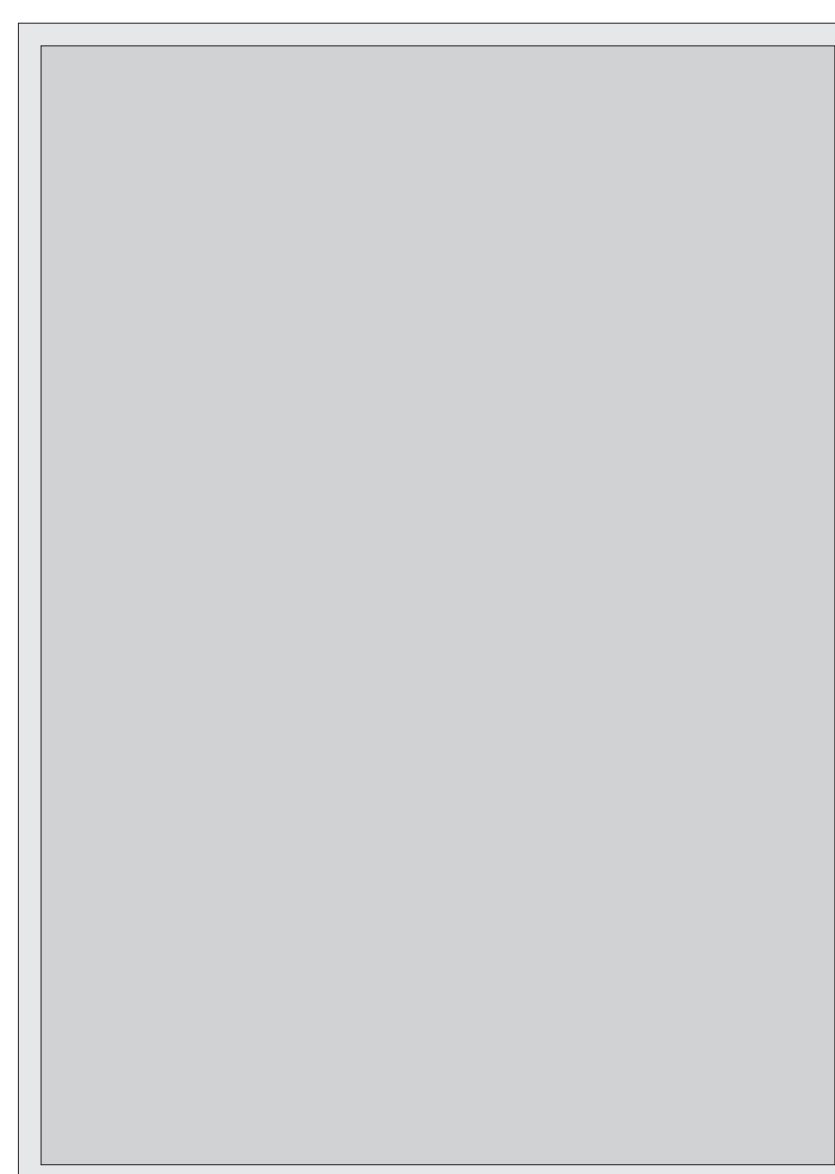
REKLAMA I POLIGRAFIA

---

## Makieta: Ulotka Reklamowa A6

---

Prosimy do stosowania się do poniższej specyfikacji oraz informacji zawartych w dziale Przygotowania na [www.creatura.pl](http://www.creatura.pl)



 **FORMAT PRZED OBCIĘCIEM:** 111x154 mm

 **FORMAT PO OBCIĘCIU:** 105x148 mm

KOLORY: CMYK  
TEKSTY ZAMIENIONE NA KRZYWE.  
OZNACZENIE PIERWSZEJ I TYLNEJ STRONY  
PRZEJŚCIA TONALNE I EFEKTY SPECJALNE ZAMIENIONE NA BITMAPY.

1. Projekt z tłem dochodzącym do krawędzi lini cięcia powinny zawierać 3 mm nadlewki z każdej strony projektu
2. Teksty oraz elementy istotne powinny być oddalone od lini cięcia o minimum 4 mm



www.  
**Creatura**.pl

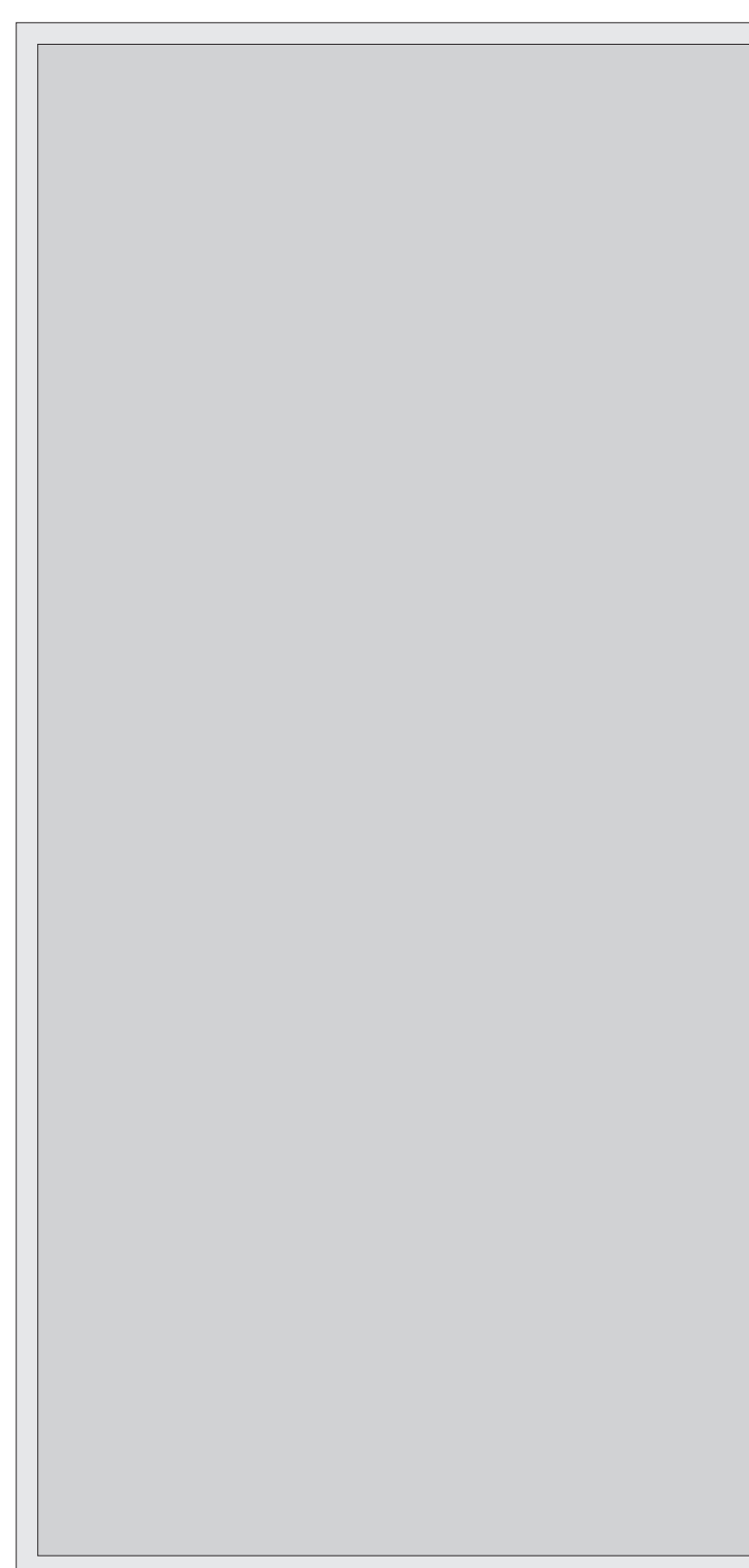
REKLAMA I POLIGRAFIA

---

## Makieta: Ulotka Reklamowa DL

---

Prosimy do stosowania się do poniższej specyfikacji oraz informacji zawartych w dziale Przygotowania na [www.creatura.pl](http://www.creatura.pl)



 **FORMAT PRZED OBCIĘCIEM: 105x216 mm**

 **FORMAT PO OBCIĘCIU: 99x210 mm**

KOLORY: CMYK  
TEKSTY ZAMIENIONE NA KRZYWE.  
OZNACZENIE PIERWSZEJ I TYLNEJ STRONY  
PRZEJŚCIA TONALNE I EFEKTY SPECJALNE ZAMIENIONE NA BITMAPY.

1. Projekt z tłem dochodzącym do krawędzi lini cięcia powinny zawierać 3 mm nadlewki z każdej strony projektu
2. Teksty oraz elementy istotne powinny być oddalone od lini cięcia o minimum 4 mm



www.  
**Creatura**.pl

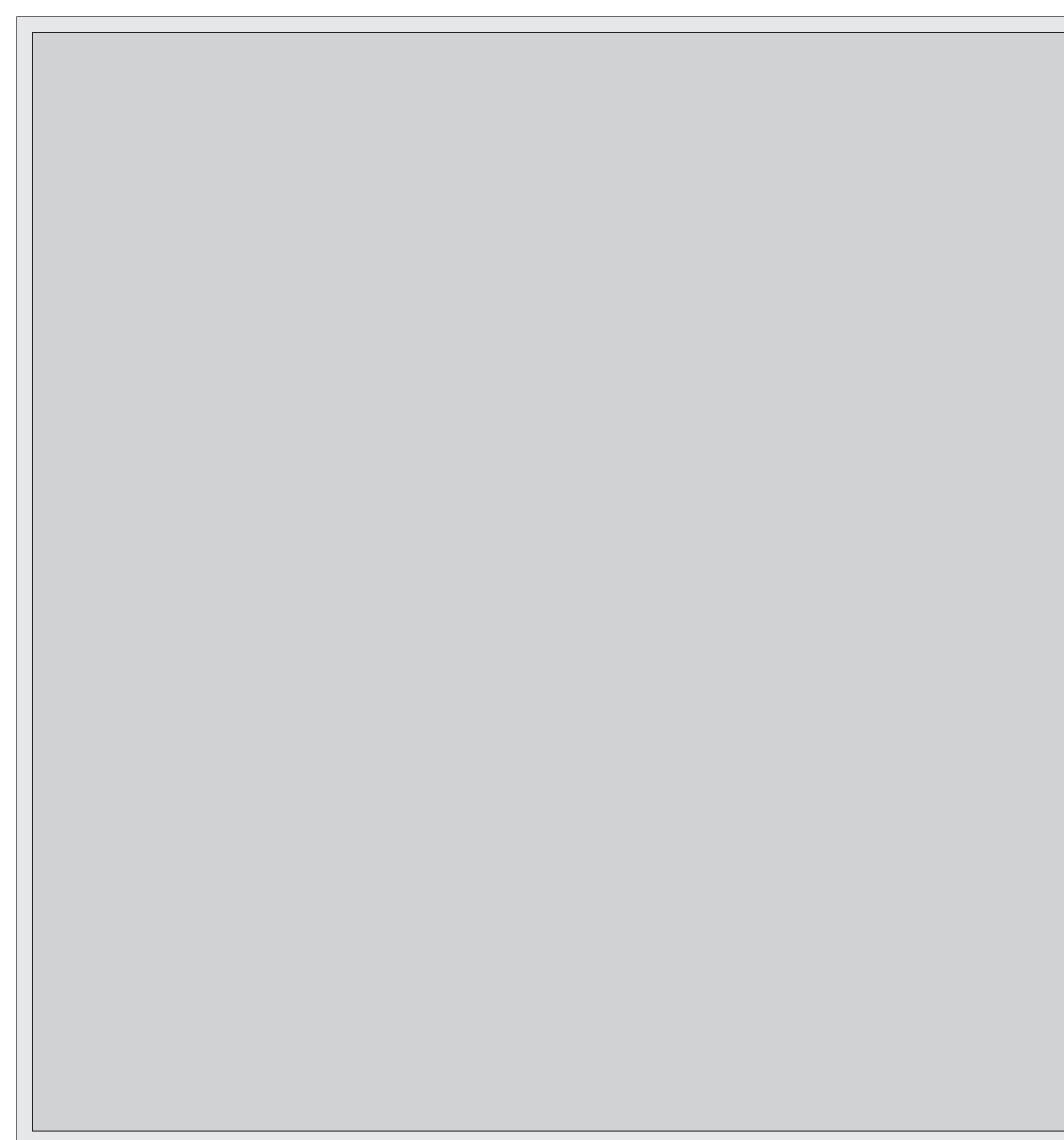
REKLAMA I POLIGRAFIA

---

## Makieta: Ulotka Reklamowa 2DL

---

Prosimy do stosowania się do poniższej specyfikacji oraz informacji zawartych w dziale Przygotowania na [www.creatura.pl](http://www.creatura.pl)



 **FORMAT PRZED OBCIĘCIEM: 204x216 mm**

 **FORMAT PO OBCIĘCIU: 198x210 mm**

KOLORY: CMYK  
TEKSTY ZAMIENIONE NA KRZYWE.  
OZNACZENIE PIERWSZEJ I TYLNEJ STRONY  
PRZEJŚCIA TONALNE I EFEKTY SPECJALNE ZAMIENIONE NA BITMAPY.

1. Projekt z tłem dochodzącym do krawędzi lini cięcia powinny zawierać 3 mm nadlewki z każdej strony projektu
2. Teksty oraz elementy istotne powinny być oddalone od lini cięcia o minimum 4 mm